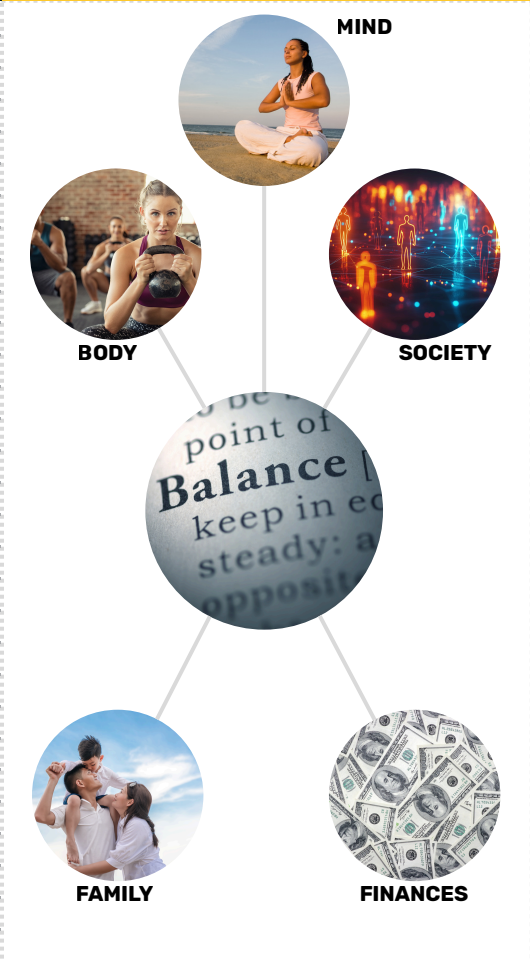
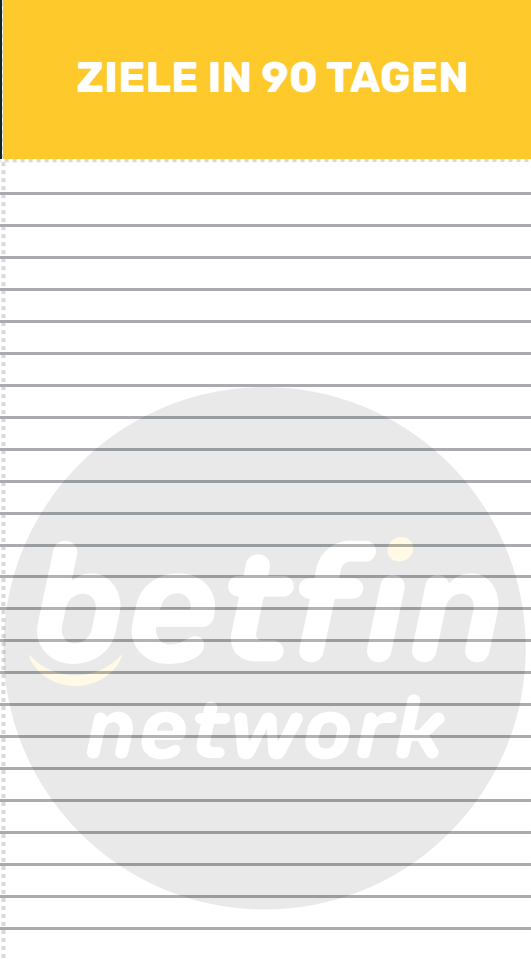


DAS WELLBEING KONZEPT	LANGZEITZIELE / VISIONEN	ZIELE IN 5 JAHREN	DIE 5 SÄULEN DES WELLBEING	ZIELE FÜR MIND	ZIELE FÜR SOCIETY
 90 TAGE-PLANER NAME DATUM 					
ZIELE IN 3 JAHREN	ZIELE IN 1 JAHR	ZIELE IN 90 TAGEN	ZIELE FÜR BODY	ZIELE FÜR FAMILY	ZIELE FÜR FINANCES
					

DIE 12 WICHTIGSTEN KONTAKTE / BEZIEHUNGEN FÜR DAS LANGFRISTIGE ZIEL		WOFÜR IST DIE PERSON WICHTIG?	WIE PFLEGE ICH DIE BEZIEHUNG?	ZIELE - FINANZEN	ZIELE IN 90 TAGEN	RESULTAT
				GESAMTEINKOMMEN		
				NETTOGEWINN/ ÜBERSCHUSS		
				NETTO- VERMÖGENSZUWACHS		
DIE 12 WICHTIGSTEN KONTAKTE / BEZIEHUNGEN FÜR DAS LANGFRISTIGE ZIEL		WOFÜR IST DIE PERSON WICHTIG?	WIE PFLEGE ICH DIE BEZIEHUNG?	ERFOLGSERLEBNISSE		
						